

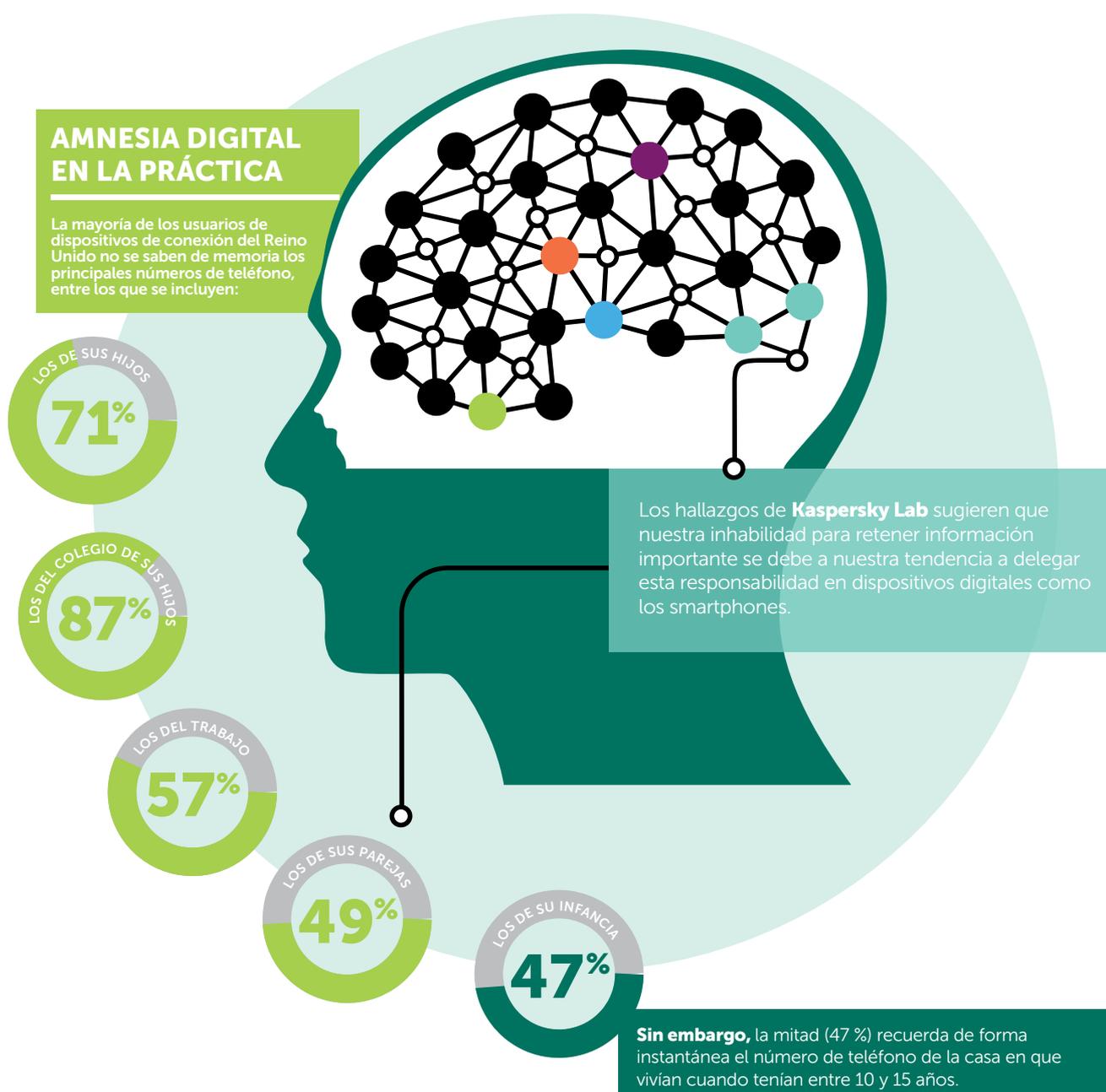
EL FENÓMENO DE LA AMNESIA DIGITAL

Kaspersky Lab explica por qué debemos proteger lo que ya no recordamos



A veces nos resulta incómodo tener que buscar un contacto entre las decenas de números que tenemos almacenados en nuestro teléfono cada vez que alguien nos pregunta por el número de un amigo o de un familiar. Si usted perdiera su teléfono hoy ¿aún sabría los números de sus seres queridos, o perdería sus datos de contacto, junto con su dispositivo?

Llevamos una vida agitada y siempre estamos de prisa, así que no es de extrañar que no podamos recordar todo lo que necesitamos, en nuestra cabeza. Pero, ¿son el estrés y el ajetreo diario las razones por las que no podemos recordar cierta información, o nos estamos convirtiendo en zombis digitales, delegando información a nuestros dispositivos móviles, en lugar de nuestro cerebro? Y si ese es el caso, ¿qué estamos haciendo para asegurar que la información en nuestros dispositivos siempre esté ahí?



¿Utiliza su móvil en lugar de su cerebro?

Una reciente investigación comisionada por Kaspersky Lab sugiere un vínculo directo entre los datos que son fácilmente disponibles al presionar un botón, y el fracaso para guardar esos datos en la memoria. Kaspersky llama a este fenómeno 'Amnesia digital': la experiencia de olvidar información que le confiamos a un dispositivo digital para almacenar y recordar por nosotros.

Kaspersky Lab realizó una encuesta con 6.000 consumidores de 16 años o más, en seis países europeos. El estudio encontró evidencia de amnesia digital a

través de todos los grupos de edad y por igual entre hombres y mujeres.

Entre otras cosas, el estudio reveló que más de la mitad de los adultos (hasta el 60%) puede llamar al número de teléfono de la casa en la que vivían cuando tenían 10 años de edad; pero no a sus hijos (53%) o a la oficina (51%), sin antes buscar el número en su dispositivo digital. Alrededor de un tercio no puede llamar al teléfono de sus parejas, utilizando solo su memoria.

Efecto Google- Los peligros de no pensar por nosotros mismos

Para muchos de nosotros, los dispositivos conectados se han convertido en el espacio de almacenamiento por defecto para nuestra información más importante, incluyendo contactos y fotos. Alrededor de la mitad de los dueños de teléfonos inteligentes, entre 16 y 34 años de edad, y el 40 % de los jóvenes entre 35 y 44 años, admitió que su teléfono tiene casi todo lo que necesitan saber o recordar.

La gran mayoría (79,5%) también admitió que utilizan el Internet como una extensión de su cerebro. Cuando son enfrentados con una pregunta, la mayoría de las personas (57%) trata

de recordar la respuesta primero. Sin embargo, un tercio (36%) se dirige a buscar en línea, antes de intentar cualquier otra cosa.

Del mismo modo, mientras que dos tercios (67%) de las personas dijo que a veces toma nota de algo que había encontrado en línea, el 12% nunca lo hace, ya que confía que el dato siempre va a estar disponible en el Internet. Una cuarta parte (24%) de los encuestados dijo que olvidan la información que encuentran en línea tan pronto como la utilizan.

NUESTRA DEPENDENCIA DE LOS DISPOSITIVOS DIGITALES

EL IMPACTO DE LA INFORMACIÓN PERDIDA O COMPROMETIDA

La pérdida o la amenaza de la pérdida de los datos almacenados en dispositivos digitales, en particular en los smartphones, dejaría a muchos usuarios completamente desolados.



Cuatro de cada diez mujeres (44%) y aproximadamente la misma cantidad de 16 a 24 años (40%) se sentirían abrumadas por la tristeza ya que almacenan recuerdos en sus dispositivos que nunca podrían recuperar tras su pérdida.



Una de cada cuatro mujeres (25%) y el 38% de las más jóvenes encuestadas se sentirían totalmente desesperadas: sus dispositivos son el único lugar en el que almacenan sus imágenes e información de contacto.



¿Podemos realmente confiar en nuestros dispositivos?

‘El acto de olvidar no es intrínsecamente malo. Somos criaturas muy adaptables y no recordamos todo, porque no es una ventaja para nosotros hacerlo. El olvidar se vuelve problemático cuando se trata de la pérdida de información que tenemos que recordar’, dice la Dra. Kathryn Mills, UCL del Instituto de Neurociencia Cognitiva, University College de Londres.

La Dra. Mills añade: “Una de las razones por las que los consumidores podrían estar menos preocupados por recordar la información, se debe a que tienen acceso a dispositivos conectados en los que ellos confían. En muchas sociedades, tener acceso al Internet es tan estable, como tener acceso a la electricidad o al agua corriente”.

Sin embargo, la verdad es que no importa qué tan fiable pueda ser el Internet, este no siempre es seguro. Si nuestros datos se ven comprometidos no sólo somos nosotros los que corremos el riesgo de robo de identidad o fraude financiero, también son nuestras fotografías y recuerdos, los que

se pueden perder para siempre.

Una investigación previa de Kaspersky Lab encontró que mientras tres cuartas partes de las mujeres y dos tercios de los hombres no creen que sean posibles blancos para ciber-ataques o malware, el 43% se vio afectado por el malware financiero en 2014. En el mismo año, 24% de los usuarios de Mac y el 32% de los usuarios de PC se encontraron con un ataque de malware/ virus en general.

Nuestra encuesta más reciente encontró que, para muchos de nosotros, la pérdida o divulgación de datos almacenados en nuestros dispositivos digitales causaría inmensa angustia. Cuatro de cada diez (44%) mujeres y el 40% de usuarios entre 16 y 24 años de edad dijo que le causaría tristeza, ya que hay recuerdos almacenados en sus dispositivos conectados que nunca recuperarían. Una de cada cuatro mujeres (25%) y el 38 % de los encuestados más jóvenes dijeron que les causaría pánico; ya que sus dispositivos son el único lugar donde almacenan imágenes e información de contacto.

Cómo proteger sus valiosos datos digitales

A pesar de nuestra creciente dependencia en los dispositivos conectados, el estudio de Kaspersky Lab descubrió que muchos estamos fallando en proteger a nuestros gadgets adecuadamente con soluciones de seguridad para Internet. Sólo uno de cada tres adultos (34,5%) instala seguridad TI adicional, tal como una solución de software anti-malware en su Smartphone y sólo una cuarta parte de los adultos (23,4%) añade algún tipo de seguridad a su tableta. Uno de cada cinco (20,9%) no protege ninguno de sus dispositivos con seguridad adicional.

Si vamos a confiar en nuestros dispositivos para recordar las cosas por nosotros, es esencial que tomemos las medidas adecuadas para garantizar que nuestros datos y recuerdos preciados estén seguros.

Por lo tanto, contar con un plan de seguridad digital integral que incluya la instalación de software de seguridad en todos los dispositivos es una parte vital de este proceso. Los últimos productos de seguridad Premium, tales como Kaspersky Total Security multidispositivo, ofrecen protección integral de su privacidad, finanzas, identidad, fotos, archivos y familia contra las amenazas de Internet. Esto significa, esencialmente, que su vida digital estará protegida a través de cualquier combinación de PCs, Macs, teléfonos inteligentes y tabletas Android.

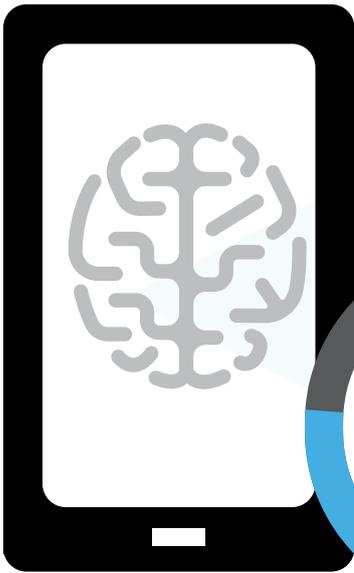
“Los dispositivos conectados enriquecen nuestras vidas, pero también han dado lugar al nacimiento de la amnesia digital. Tenemos que entender las implicaciones de esto a largo plazo, para determinar la forma en que recordamos y protegemos nuestros recuerdos. Kaspersky Lab se ha comprometido en ayudar al público a entender los riesgos a los que sus datos podrían estar expuestos, dándoles el poder para hacer frente a esos riesgos, por ejemplo, mediante la instalación de un software de seguridad que mantendrá a sus dispositivos y datos protegidos”, explicó David Emm, Investigador Principal de Seguridad en Kaspersky Lab.

Usted tiene el poder para proteger lo que es más importante para usted. Descargue una prueba gratuita de Kaspersky Internet Security multidispositivo ahora - antes de que se le olvide - para ayudar a protegerse contra los peligros de la amnesia digital.

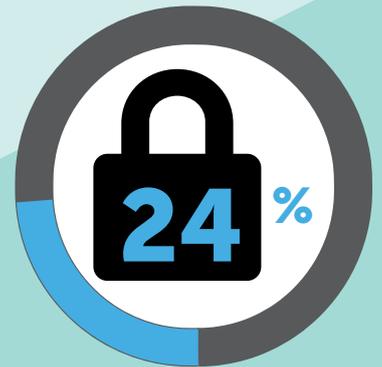
¿Todavía recuerda datos importantes? Se ha convertido su Smartphone en el único lugar para almacenar su información sensible? Compruébelo tomando nuestro examen: <https://blog.kaspersky.com.mx/digital-amnesia/>

A PESAR DE NUESTRA DEPENDENCIA, FALLAMOS EN LA PROTECCIÓN DE LOS DISPOSITIVOS EN LOS QUE ALMACENAMOS NUESTROS RECUERDOS

A pesar de la creciente dependencia de los dispositivos digitales como guardianes de nuestros recuerdos, y del profundo impacto emocional por la pérdida de estos recuerdos, los usuarios del Reino Unido fallan a la hora de adecuar la protección de estos dispositivos mediante medidas de seguridad.



Solo un cuarto instala medidas extraordinarias de seguridad en sus smartphones (27%) o tablets (24%).



El 22% no protege sus dispositivos mediante el uso de seguridad adicional.

Los dispositivos de conexión enriquecen nuestras vidas, pero también nos han provocado amnesia digital. Tenemos que entender que esto tiene implicaciones a largo plazo en la forma en la que recordamos y protegemos nuestros recuerdos.

Acerca de Kaspersky Lab

Kaspersky Lab es el proveedor de capital privado más grande del mundo de soluciones para protección de endpoints. La empresa se sitúa entre las cuatro mejores del mundo como proveedora de soluciones de seguridad para usuarios endpoint*. A lo largo de sus más de 17 años de historia, Kaspersky Lab se ha conservado como innovadora en seguridad de TI y

ofrece soluciones de seguridad digital efectivas para las grandes empresas, PyMEs y consumidores. Con su compañía tenedora registrada en el Reino Unido, Kaspersky Lab opera en casi 200 países y territorios de todo el mundo, ofreciendo protección a más de 400 millones de usuarios en el mundo. Más información en <http://latam.kaspersky.com>.